

RECTOR DE LA UC, IGNACIO SÁNCHEZ:

“La innovación nos desafía a imaginar y trabajar por un mundo mejor”

En vísperas del VI Festival de Innovación y Futuro (FIF UC 2024) —que se realizará este 3 y 4 de julio en cuatro regiones del país—, la máxima autoridad de la Universidad Católica destaca la importancia de ese encuentro que conecta e impulsa al ecosistema nacional del emprendimiento más allá de nuestras fronteras.

Hace algunos días celebró por partida doble: el aniversario 136° de la Pontificia Universidad Católica de Chile —con la respectiva cuenta anual, la última de su mandato— y el puesto 93 alcanzado por esta institución en la última medición en el QS World University Ranking 2025. “Nuestra meta es alcanzar el grupo de las 50 mejores universidades del mundo en el año 2038, a los 150 años de nuestra fundación. Lo podemos lograr gracias a la calidad de nuestra comunidad”, destacó Ignacio Sánchez, rector de la UC.

Con la intensa agenda que lo caracteriza, también participó recientemente en la ceremonia por el 10° aniversario del Centro de Innovación Anacleto Angelini, donde reconoció los años de gran esfuerzo y que han dado sus frutos “inspirando, conectando y orquestando la innovación no solo en Chile, sino en Latinoamérica. Cuando decimos inspirar, estamos hablando del rol que le cabe a la universidad en la promoción de la innovación; conectar tiene que ver con promover espacios que permitan la interdisciplina, conectar estudiantes y académicos para que desde diferentes miradas aborden los desafíos, como así también conectar la academia, la empresa y el Estado en este camino de transformación, y finalmente orquestar la innovación y el emprendimiento, generar valor social y económico basado en el conocimiento”.

En ese contexto, el 3 de julio próximo inaugurará el VI Festival de Innovación y Futuro (FIF UC 2024), una instancia que reúne al ecosistema UC del emprendimiento. Para el rector este evento —“que surgió de visionarios profesores nuestros que piensan cómo aportar, cómo estimular y cómo atraer nuevos talentos”— ha tenido un desarrollo notable y una tremenda acogida en la comunidad: “Partimos en 2019 con la innovación disruptiva; luego en 2020 —en contexto de gran incertidumbre— destacando a los innovadores que están entre nosotros; en 2021 abordando la revolución tecnológica y las ideas que transforman; en 2022 el foco estaba en Ambientech, soluciones que impactan; en 2023 promoviendo las Scaleup y ‘la aventura de crecer’ y este año el lema es ‘avanza sin fronteras’”.

—¿Por qué es importante promover la innovación?

“Innovar es crear, es crecer y desafiar, por ello es trascendental su promoción a



“Innovar es crear, es crecer y desafiar, por ello es trascendental su promoción a todo nivel y, especialmente, en tiempos inciertos y volátiles como los actuales y venideros”, señala Ignacio Sánchez, rector de la UC.

todo nivel y, especialmente, en tiempos inciertos y volátiles como los actuales y venideros. Innovar es también pensar cómo podemos hacer las cosas de una manera diferente y positiva para que tengan un mayor impacto en nuestra sociedad solucionando los problemas y promoviendo un progreso inclusivo; es buscar la conexión con otros para ampliar la mirada, conectarnos con nuestro entorno y, en el plano personal, tiene que ver con reinventarse, desarrollar nuevas habilidades, aprender y reaprender. En el fondo innovar es estar preocupado del desarrollo de las personas que más lo necesitan. En todo ello es clave el liderazgo, cómo incentivar a cada individuo a desarrollar sus capacidades al máximo, a trabajar con rigor y a aprender de sus fracasos, estimulando la perseverancia y proyectando a largo plazo. Se habla mucho de ‘orquestar la innovación’, permitiendo que cada integrante de un equipo, institución o comunidad busque

la excelencia, con mirada de largo plazo, permitiendo la cocreación y fomentando que los talentos de cada uno ‘fluyan’ para un bien mayor”.

Ignacio Sánchez destaca que la UC presentó en 2023 61 solicitudes de patentes de invención, tanto en Chile como en el extranjero, y 30 prioridades de patente. “Mantuvimos el liderazgo en el ranking de Inapi (Instituto Nacional de Propiedad Intelectual) como la universidad con mayor número de patentes presentadas el año pasado: a 2023 acumulamos un total de 303 patentes concedidas, 116 nacionales y 187 extranjeras. Hemos estado liderando este sistema de patente por nueve años consecutivos”.

LA CIENCIA DEBE AVANZAR EN COMUNIDAD

—¿Cómo conciliar educar e innovar con la creación de nuevo conocimiento?

“Educar consiste en potenciar el desarrollo personal

en comunidad junto a la entrega de herramientas para comprender el mundo en el que las nuevas generaciones se desenvolverán y así poder acceder y actualizar el nuevo conocimiento generado. En este proceso, además de innovar en la forma de enseñar incorporando las nuevas tecnologías, es clave promover el pensamiento crítico, el discernimiento y el comportamiento ético. En el fondo, educar es poder sacar lo mejor del estudiante y entregarlo a la sociedad.

La ciencia debe avanzar en comunidad y de ahí la importancia de no solo transmitir el conocimiento y fomentar la interdisciplina, sino también crear nuevos referentes, avanzar más allá, conectarse, armar nuevas y diversas redes y trabajar en conjunto; la universidad es un espacio privilegiado para ello, donde se concentra el talento joven con la experiencia de investigadores y profesores de gran experiencia

desde sus orígenes, en Occidente la universidad ha sido un encuentro entre profesores y estudiantes. También el vínculo con la empresa es muy importante, a lo largo de los siglos se ha demostrado que la manera óptima de acercar los descubrimientos al mercado es la labor conjunta desde el laboratorio a la industria. Es un error el separar al mundo entre investigación y empresa, debemos sentirnos convocados a seguir avanzando juntos, incluyendo al Estado y la sociedad civil, por supuesto, debemos conocer mejor ambos espacios de creatividad. La innovación nos desafía a imaginar y trabajar por un mundo mejor. Además, la inversión en innovación es como un trampolín a un mejor futuro: impulsa el crecimiento económico, genera empleo, mejora la competitividad, estimula la inversión y promueve el desarrollo con los consiguientes beneficios y prosperidad para toda la

sociedad, especialmente para los más desposeídos. La innovación es una gran herramienta para la inclusión, para eliminar barreras y abrir oportunidades.

Como reflejo de esa labor conjunta en este Festival, organizado por la UC —a través de sus programas MBA, MII y MI—, Duoc UC, Centro de Innovación UC y DTD UC, están presentes como auspiciadores Deloitte, Latam Airlines, SQM, AquaChile, Anglo American e ICB. Entre los patrocinadores están ProChile, Start-Up Chile, Envidiables Audiovisual, OneMarketer, FISUC (Fondo de Inversiones Sostenibles UC), Café de Innovación, Programa Pyme UC, GSG NAB Chile, Ciencia 2023 UC, Discóbolo y HubTec, además se cuenta con el apoyo de Corfo.

En la inauguración, además, tendremos la presencia de autoridades de gobierno y del ámbito educacional, empresarios, embajadores, investigadores y estudiantes. Esta presencia nos honra y alegría para poder desarrollar este Festival en conjunto”.

—¿Cuáles son las expectativas para este FIF UC 2024?

“Esperamos superar la convocatoria de versiones anteriores. En 2023 tuvimos más de 1.000 participantes presenciales, más de 120 empresas y emprendimientos en distintas actividades, y superamos los 250.000 conectados a través de EMOL TV. La convocatoria es amplia y es un evento gratuito que contribuye a nuestro vínculo con la sociedad y el ecosistema de innovación y emprendimiento. Además, tendremos destacados speakers internacionales que expondrán sobre cómo superar los desafíos y obstáculos de la internacionalización y consolidarse más allá de nuestras fronteras: Leticia Setembro (Brasil) y Roberto Quintero (México), además de Jorge Pizarro, chileno radicado en la capital azteca. En resumen, tenemos un gran Festival de Innovación y Futuro, para estimular el desarrollo de Chile, la región y el mundo en sus diferentes aportes”.

El FIF UC 2024 tendrá variadas actividades, charlas y concursos, además de jornadas de speed mentoring, un showroom tecnológico y espacios de networking. Todos los detalles pueden conocerse en <https://festivaldeinnovacionyfuturo.uc.cl/>



Ganadores 2023.

Desafíos de sustentabilidad regional para los futuros emprendedores

El “Challenge de Innovación” es una iniciativa del Festival de Innovación y Futuro UC que convoca a estudiantes de todas las universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica a vivir durante una jornada de trabajo colaborativo una experiencia práctica de innovación para identificar oportunidades y desarrollar soluciones novedosas en torno a desafíos relevantes para la sociedad.

En esta ocasión el desafío apunta a desarrollar una visión y prospectar el futuro de

las regiones desarrollando proyectos sostenibles y relevantes para los territorios donde se desarrollará esta actividad. Y Duoc UC, junto con el Centro de Innovación UC, expande esta iniciativa a cuatro regiones de Chile: el 26 de junio en las sedes de Duoc UC de Viña del Mar, San Andrés de Concepción y Puerto Montt, mientras que el 2 de julio se realizará en el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini en el Campus San Joaquín de la Pontificia Universidad Católica en Santiago.

Expositores internacionales en FIF UC 2024

“El líder del futuro” será el tema de la charla de Leticia Rueda Setembro, fundadora de Seek Futures y destacada consultora brasileña especialista en temas de innovación para diseñar y preparar los negocios del mañana. Se formó en “Prospectiva Estratégica” en la Universidad de Houston y en “Coolhunting, Diseño y Tendencias Globales” en Elisava, la Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Jugó un rol clave en la estructuración del Laboratorio de Innovación de Telefónica Brasil y en la creación de los verticales de innovación de Embracer. También participó en Singularity University Brazil, y trabajó como consultora y “coach” para líderes y CEOs de empresas como Google, Coca-Cola, Bayer y Cartier, entre otras.

Según Leticia R. Setembro, “el futuro se crea en el presente. Esta conciencia es una de las principales ideas que un líder necesita desarrollar para tomar decisiones en medio



Leticia Rueda Setembro, consultora brasileña.

de lo impredecible. El trabajo de futurismo y conciencia dialoga a nivel colectivo e individual con la profundización de cada ser y con el poder que tiene el presente

atento para proporcionar las herramientas necesarias para la cocreación de un futuro innovador”.

Otro de los expositores será Roberto Quintero, abogado y empresario mexicano de la industria del entretenimiento y venture capital, además de mentor de emprendedores. Dirige Cineamérica, empresa que busca llevar la experiencia del cine latino al mercado hispano de EE.UU. Ha recibido varias distinciones, entre ellas fue reconocido como emprendedor global de Endeavor. Su presentación será sobre “Industria 4.0, innovando en la empresa multigeneración”.

“Punto de inflexión: cuándo, cómo y hacia dónde escalar” será el tema de la charla del chileno radicado en la capital azteca Jorge Pizarro, mentor y experto en comercialización tecnológica e innovación. Él es cofundador de Upago, donde hoy lidera su área comercial para LATAM, especialmente enfocado en la expansión a Colombia y México.